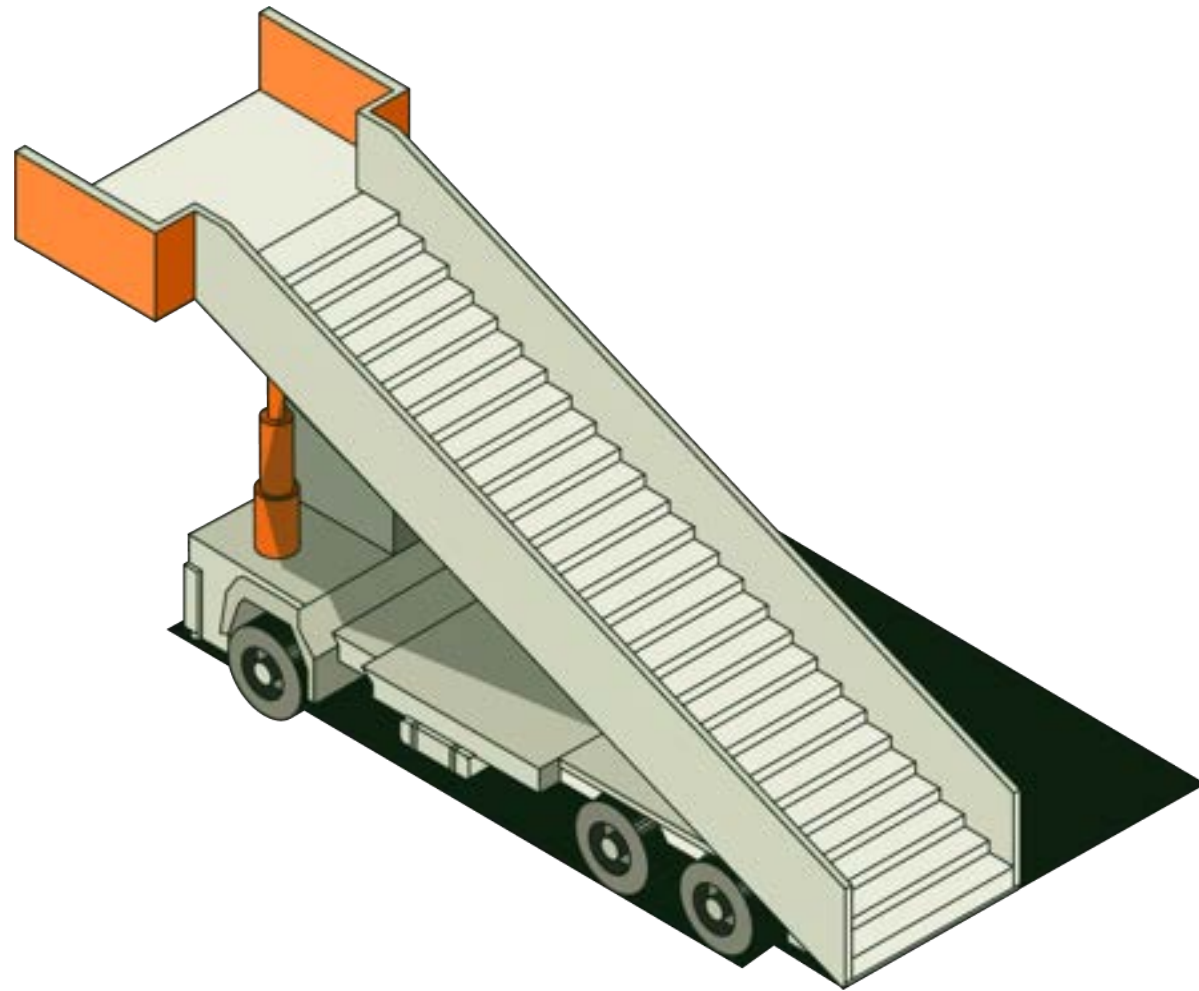




Reporte de tendencias de viaje 2023

Un recorrido por México

Empecemos a abordar



Abróchense los cinturones y prepárense para descubrir las tendencias de viaje en México y lo que dicen acerca del comportamiento de los viajeros. A través de las búsquedas realizadas entre el 2019 y el primer trimestre de 2023, este reporte les ayudará a entender mejor a nuestra audiencia, y a estar al tanto de las transformaciones cada vez más rápidas del mercado.

Nuestra fortaleza más grande como metabuscador de vuelos, alojamientos y renta de autos es contar con miles de millones de búsquedas, que dan a conocer cómo nuestros usuarios planifican sus viajes, cuáles son las fechas más importantes, y mucho más.



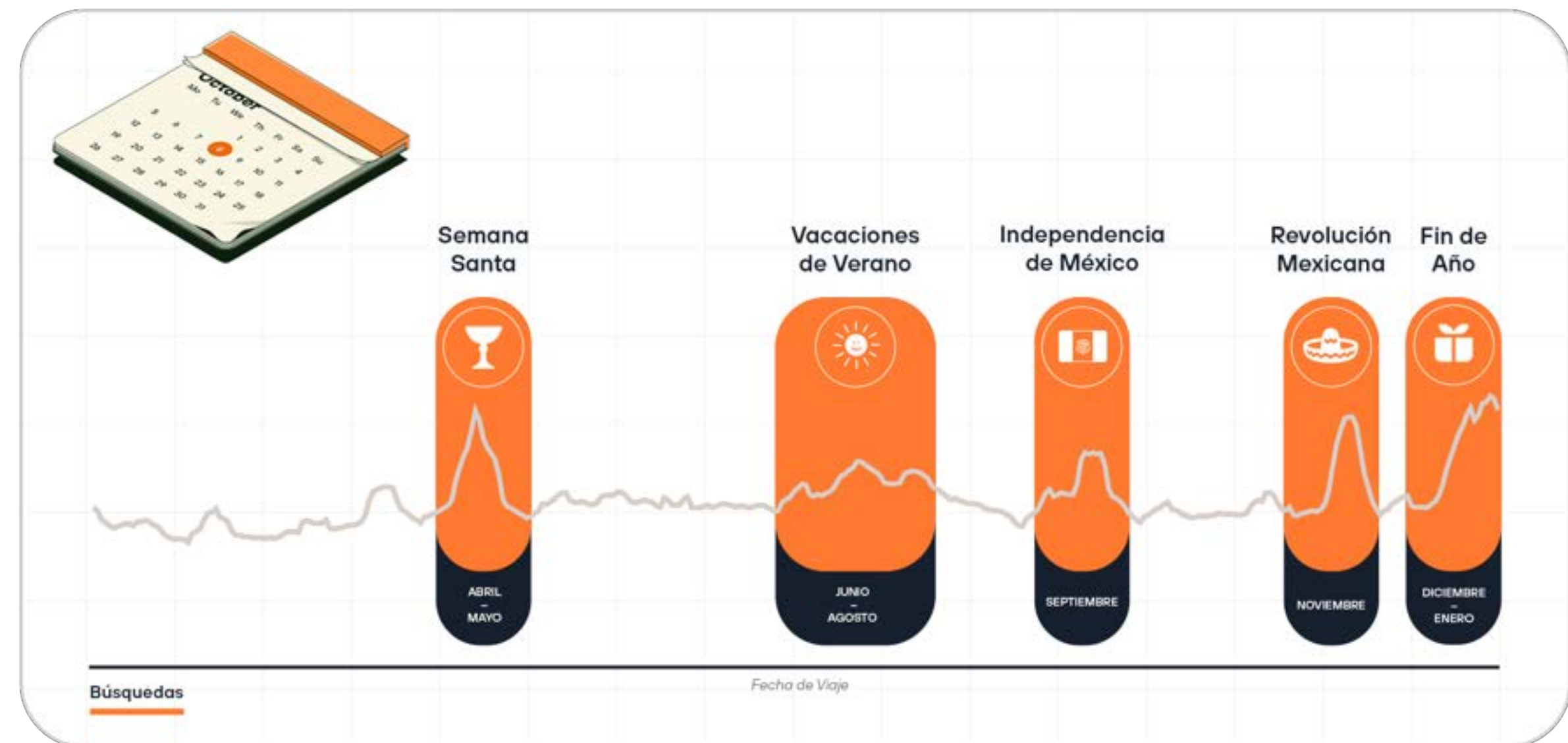
Calendario vacacional



México: un país con fechas de viaje muy marcadas

Nuestros datos sugieren que los mexicanos aprovechan más el segundo semestre del año para explorar diferentes destinos, habiendo cuatro de las cinco oportunidades de viaje más predominantes en este periodo.

Semana Santa es el primer periodo vacacional largo del año y tal vez por eso es una de las fechas en las que las búsquedas presentan uno de los aumentos más significativos. Durante el segundo semestre, comenzando entre julio y agosto, es cuando se encuentra la mayor concentración de búsquedas y se presentan picos más frecuentes, que debido a la duración del receso escolar, se reflejan de manera más prolongada. En los últimos meses del año, los feriados que sobresalen como oportunidades de viaje son la Independencia de México, y el aniversario de la Revolución Mexicana. El calendario vacacional cierra con las festividades de Fin de Año.



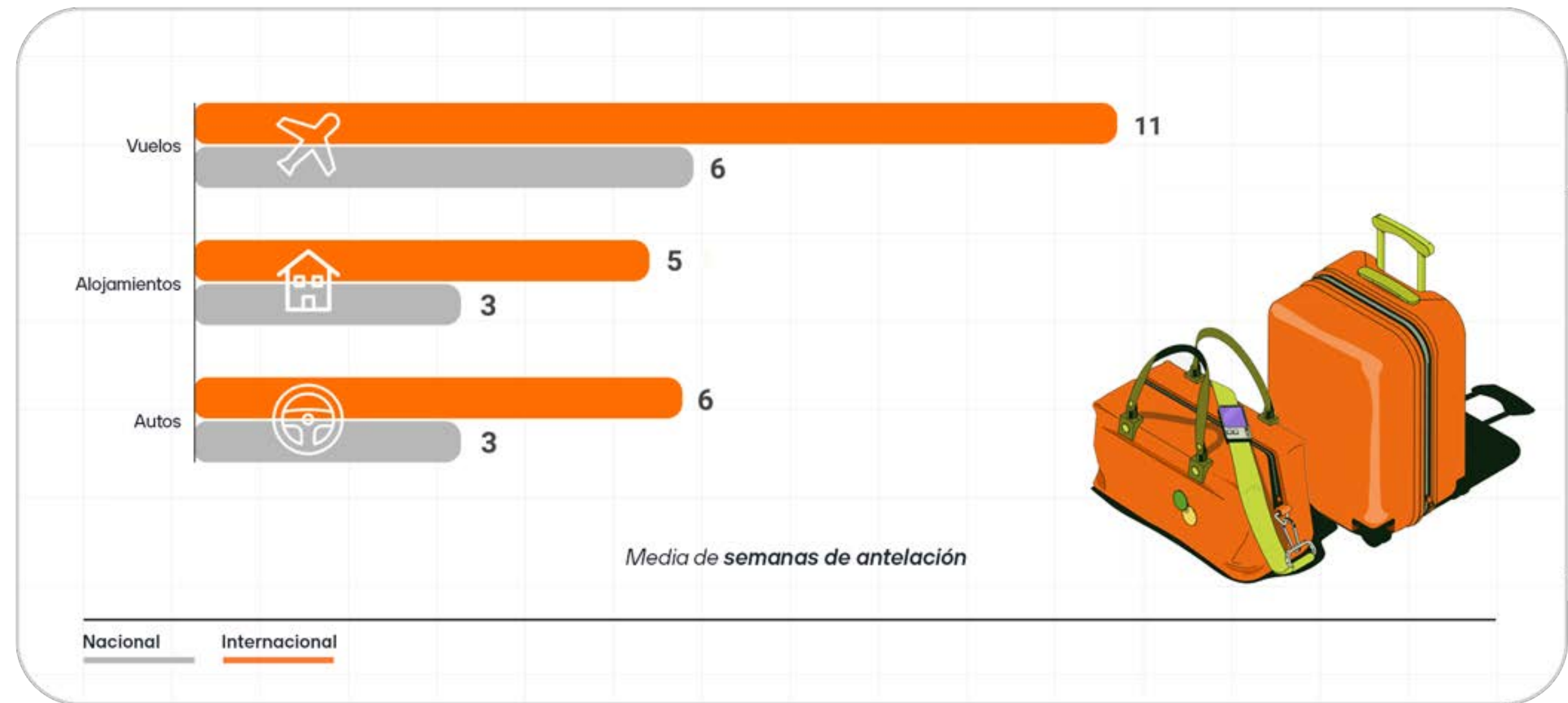
*Búsquedas en todas las plataformas de KAYAK México entre 2021 y 2022 para viajar en el 2022.

Planificación de los viajes



En general: la búsqueda de los vuelos es prioridad

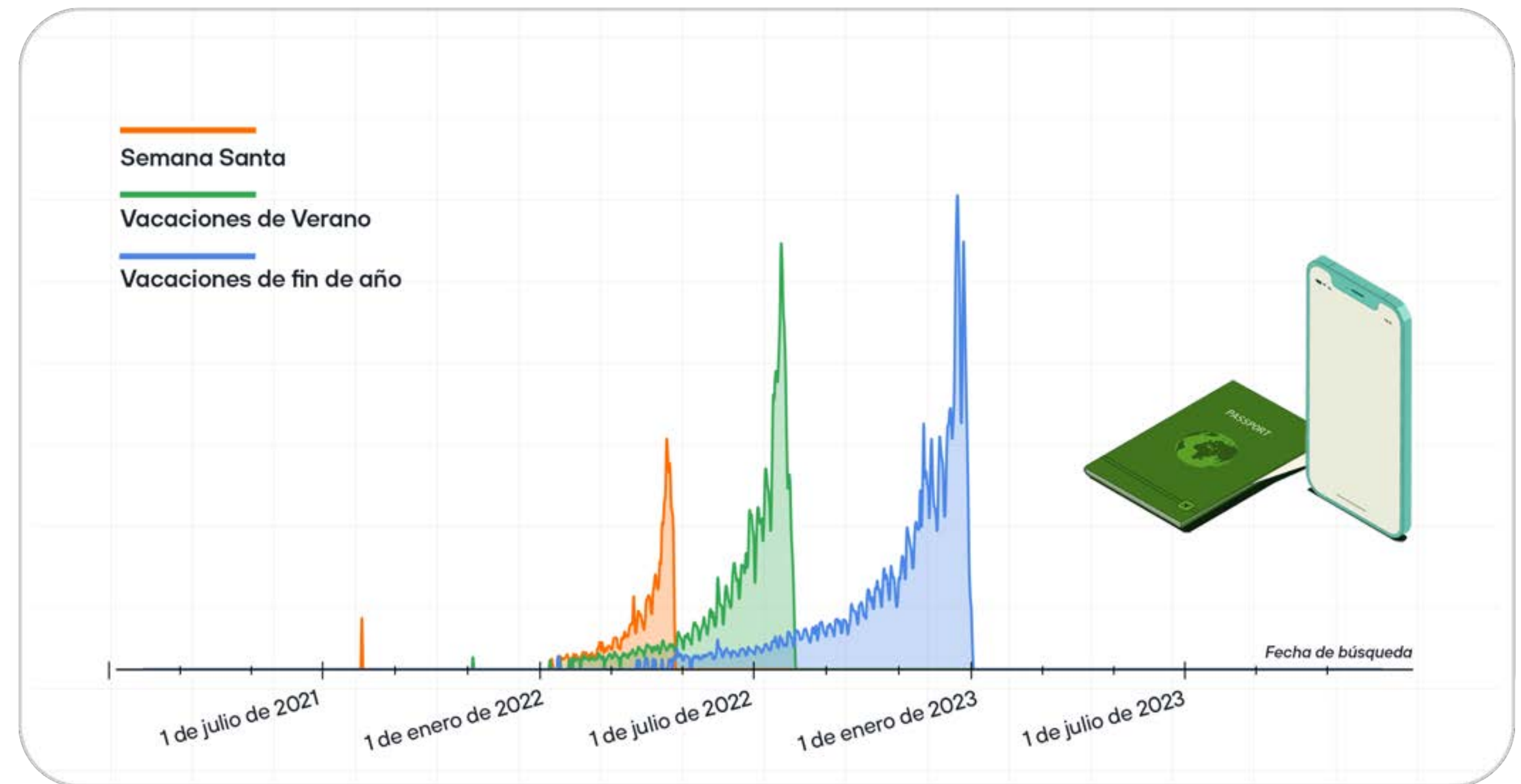
Los mexicanos tienden a buscar vuelos con aproximadamente el doble de antelación que los hoteles y los autos. Esto ocurre tanto para viajes internacionales, con un promedio de once semanas de anticipación, como para viajes nacionales, con seis semanas. Por otro lado, las búsquedas de alojamiento y renta de autos suelen ser realizadas más cerca de la fecha del viaje; la tendencia básicamente se reduce a la mitad para ambos en comparación a los vuelos.



*Búsquedas en todas las plataformas de KAYAK México entre 2019 y 2022 para viajar en el 2022.

Ocasiones especiales: la antelación es crucial

Sabemos que planificar viajes conlleva tiempo, pero ¿cuándo empiezan los mexicanos este proceso? A través de los resultados de nuestras búsquedas, notamos que para períodos largos, como las vacaciones de verano y Fin de Año, la planificación comienza con hasta nueve meses y once meses, respectivamente, pero alrededor de seis a ocho meses de antelación es cuando parece realizarse la gran mayoría de las búsquedas. La tendencia es diferente para periodos vacacionales más cortos, como Semana Santa, que aunque se observa un pequeño interés unos nueve meses antes de la fecha, las búsquedas son más consistentes con aproximadamente cuatro meses de antelación.

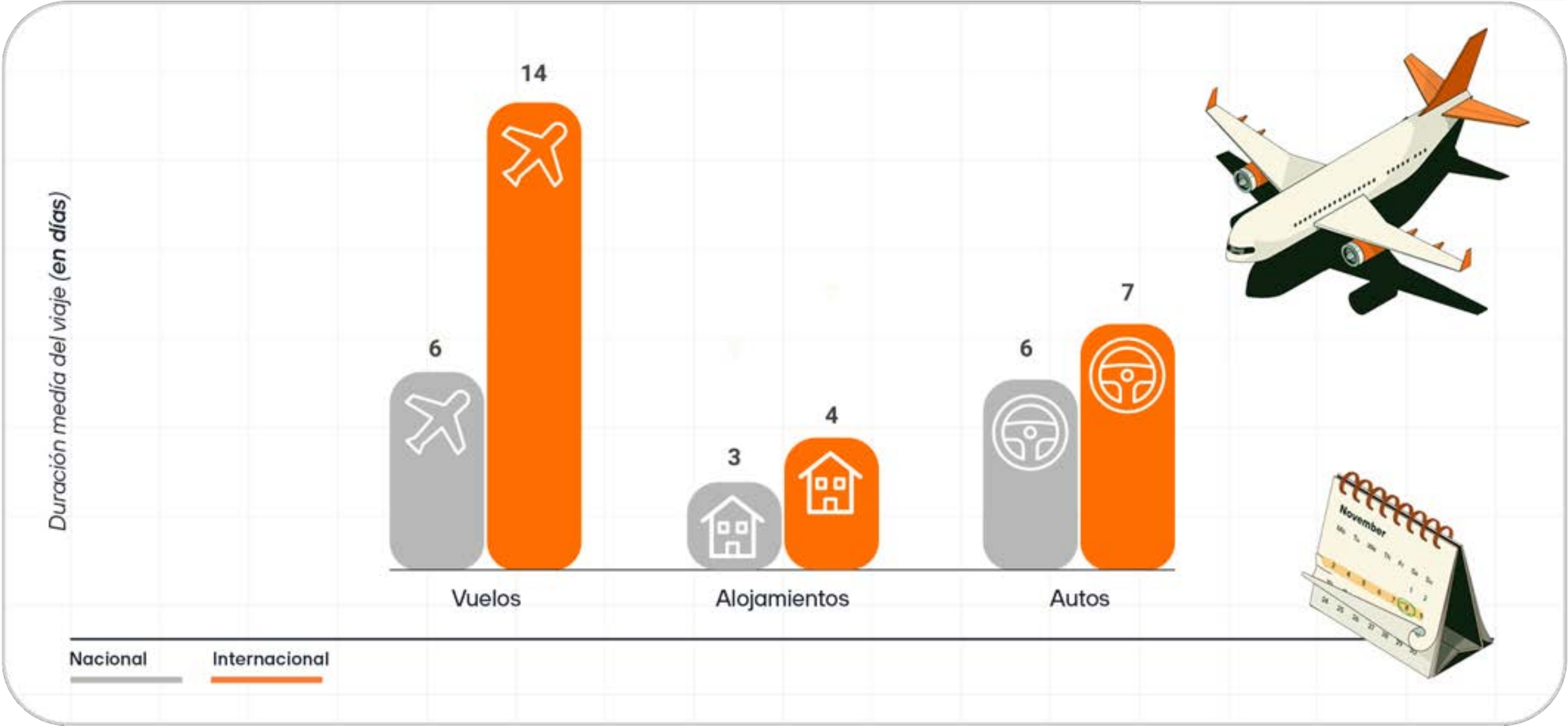


*Búsquedas de vuelos, hoteles y renta de autos en todas las plataformas de KAYAK México durante el 2021, 2022 y 2023 para viajar en estas fechas vacacionales. Se consideraron las siguientes fechas para establecer los periodos vacacionales: Semana Santa (entre 09/04/2022-16/04/2022), vacaciones de verano (entre 17/07/2022-31/07/2022) y Fin de Año/Año nuevo (entre 21/12/2022-04/01/2023).

Duración de los viajes



Duración: distancia, un factor importante en vuelos, alojamientos y autos.



*Búsquedas en todas las plataformas de KAYAK México entre 2019 y 2022 para viajar en el 2022.

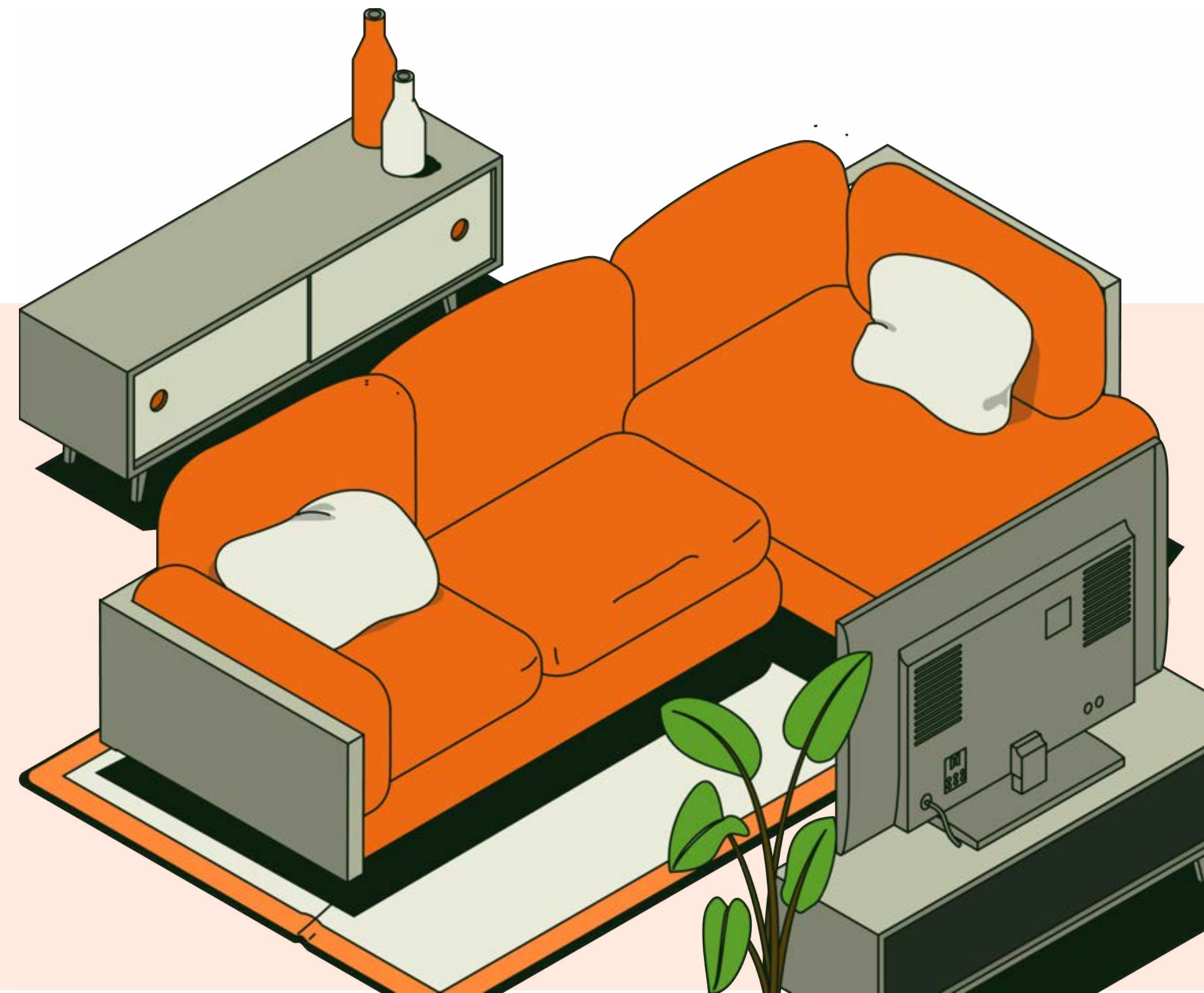
Vuelos vs. Alojamiento

Cuando los mexicanos planifican sus viajes al exterior, suelen hacerlo por un promedio de dos semanas, mientras que si tienen pocos días, se inclinan por destinos nacionales con una duración aproximada de seis días. Pero, ¿por qué buscan hoteles para menos días en relación a la duración total de sus vuelos? Algunas de las razones pueden ser porque los viajeros tienden a visitar más de una ciudad cuando vacacionan fuera del país, o se hospedan en casas de familiares cuando viajan dentro de México.

Vuelos vs. Auto

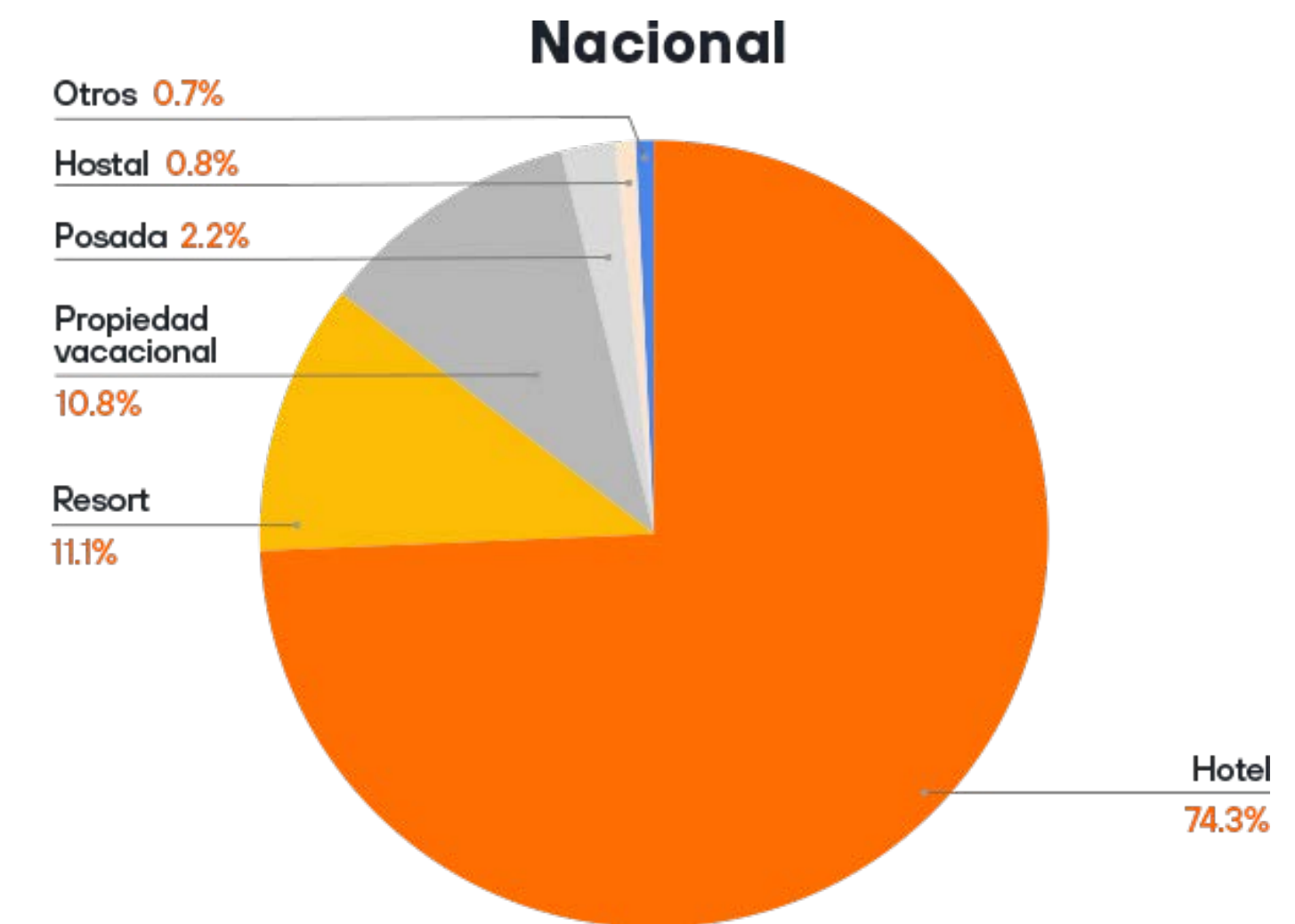
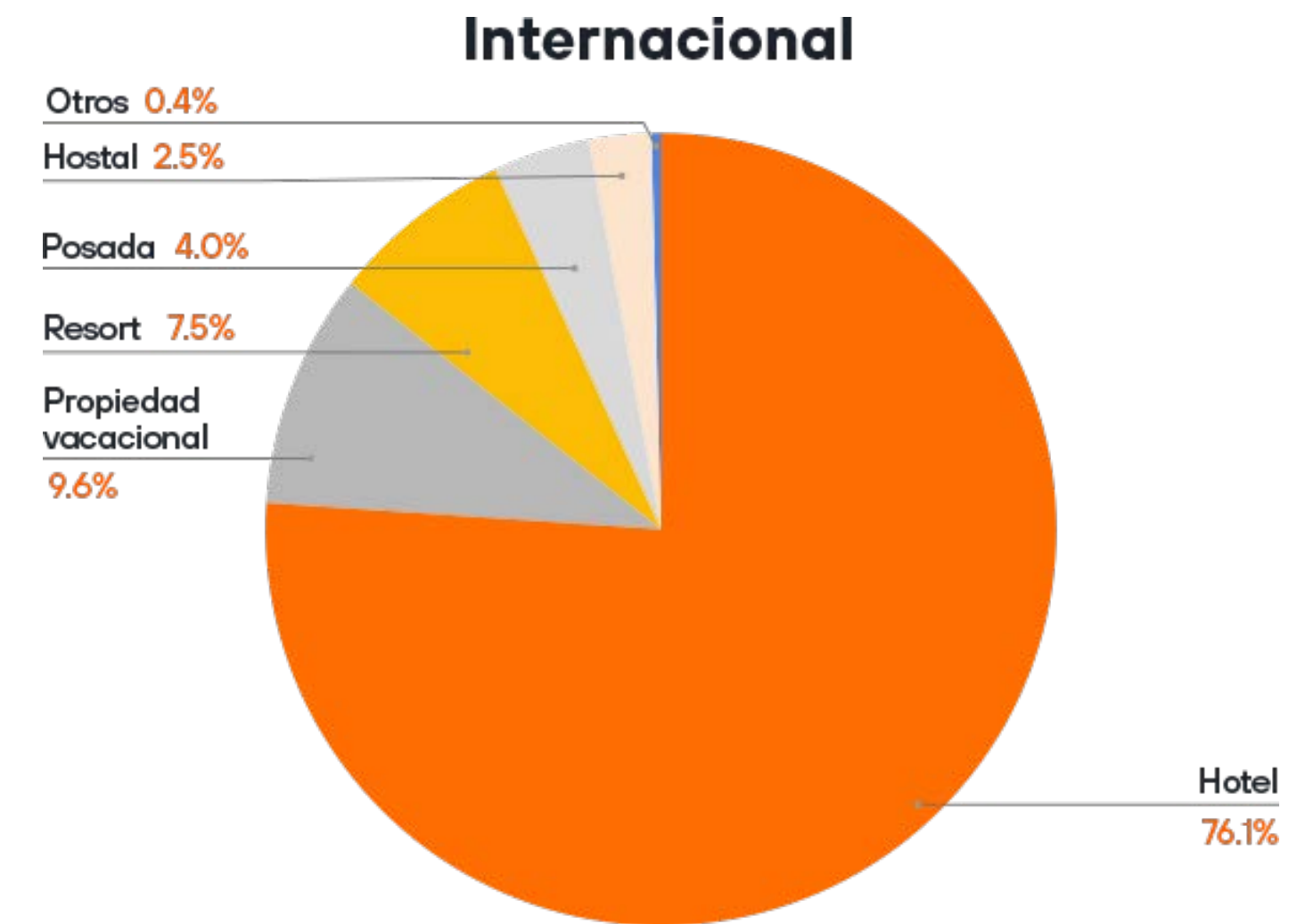
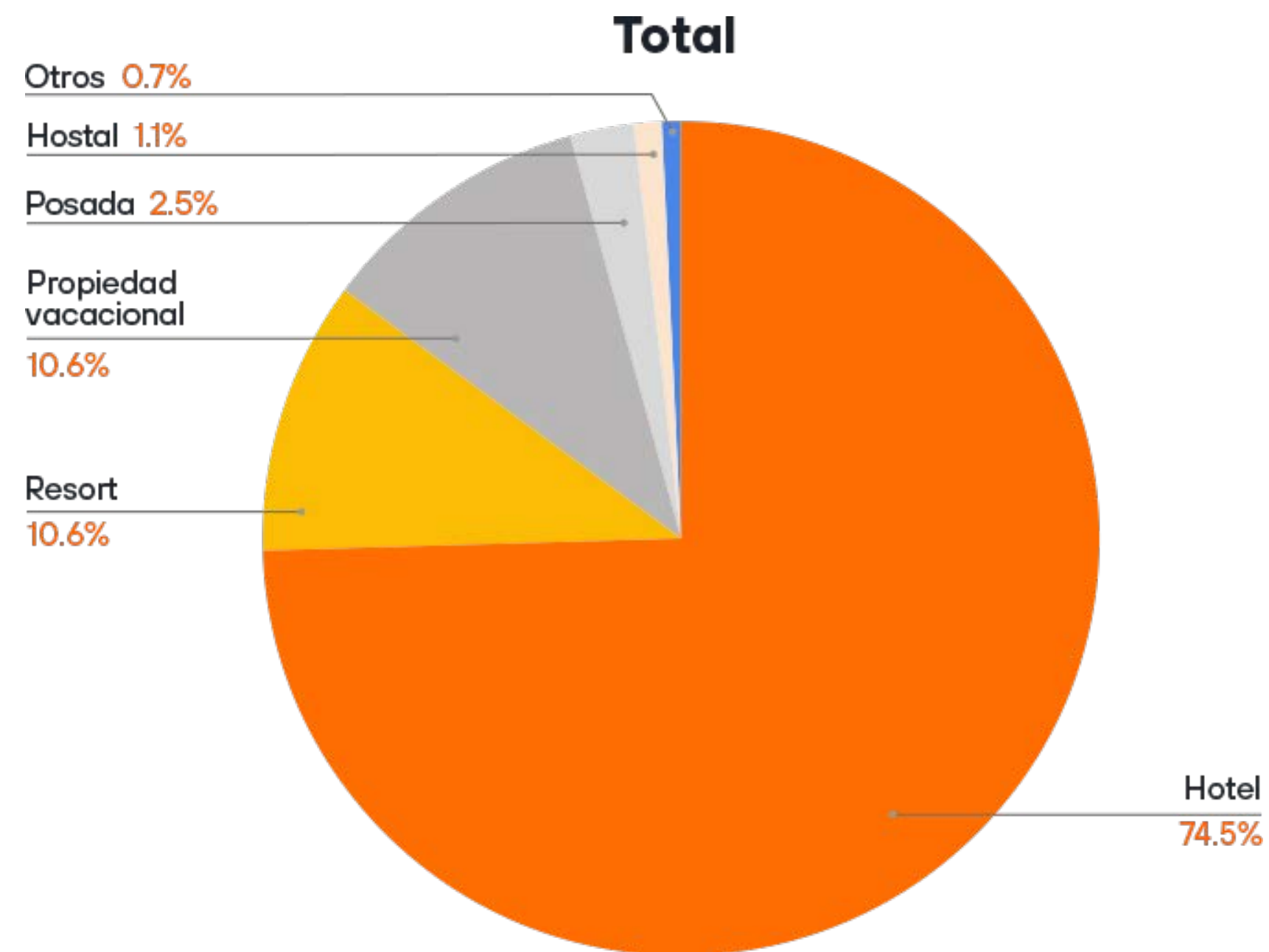
También vemos una diferencia interesante entre la duración de días del viaje y la cantidad de días que los viajeros rentan un auto para viajes internacionales. Una hipótesis: transporte público. No siempre necesitamos un auto para movilizarnos en algún destino, por el contrario, en muchos casos el auto se utiliza sólo para acompañar partes específicas del viaje.

Preferencia de alojamientos



Tipo de estadía: los hoteles lideran

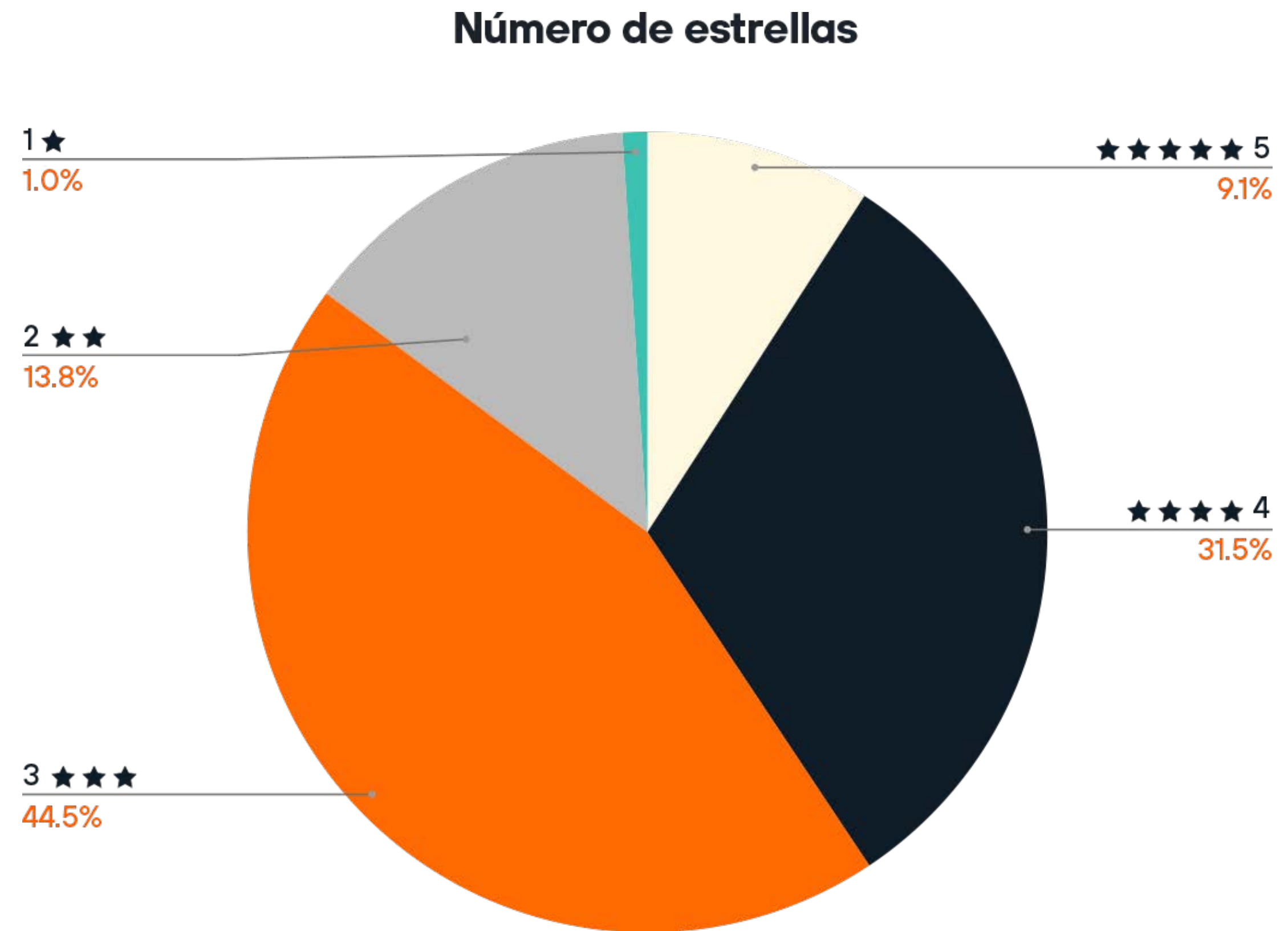
¿Comodidad, credibilidad o fidelidad de marca? Lo que nuestras búsquedas indican es que entre los diferentes tipos de alojamiento, los hoteles ganan por una gran diferencia, tanto en destinos nacionales como en internacionales. A este le siguen las propiedades vacacionales y los resorts, que obtienen porcentajes de búsquedas muy cercanos; aunque a nivel doméstico los resorts obtienen una cifra más alta que para viajar al extranjero, probablemente por la cantidad de alojamientos bajo el modelo 'todo incluido' en destinos continuamente en tendencia, como Cancún.



*Clics en todas las plataformas de KAYAK México en el vertical de hoteles durante el 2022.

Clasificación: ¿Lujo total o lo más barato? Ni el uno, ni el otro

Los mexicanos muestran más interés por alojamientos intermedios. Los clics de nuestros usuarios en hoteles de tres estrellas sobresalen con casi la mitad (44.5 %), seguidos por los de cuatro estrellas (31.5 %). Y ya sea por preferencia o por poder adquisitivo, tan sólo un 9.1% parece preferir alojarse en hoteles de cinco estrellas. El total de los clics de nuestros usuarios en hoteles entre tres y cinco estrellas corresponden a un 85%.



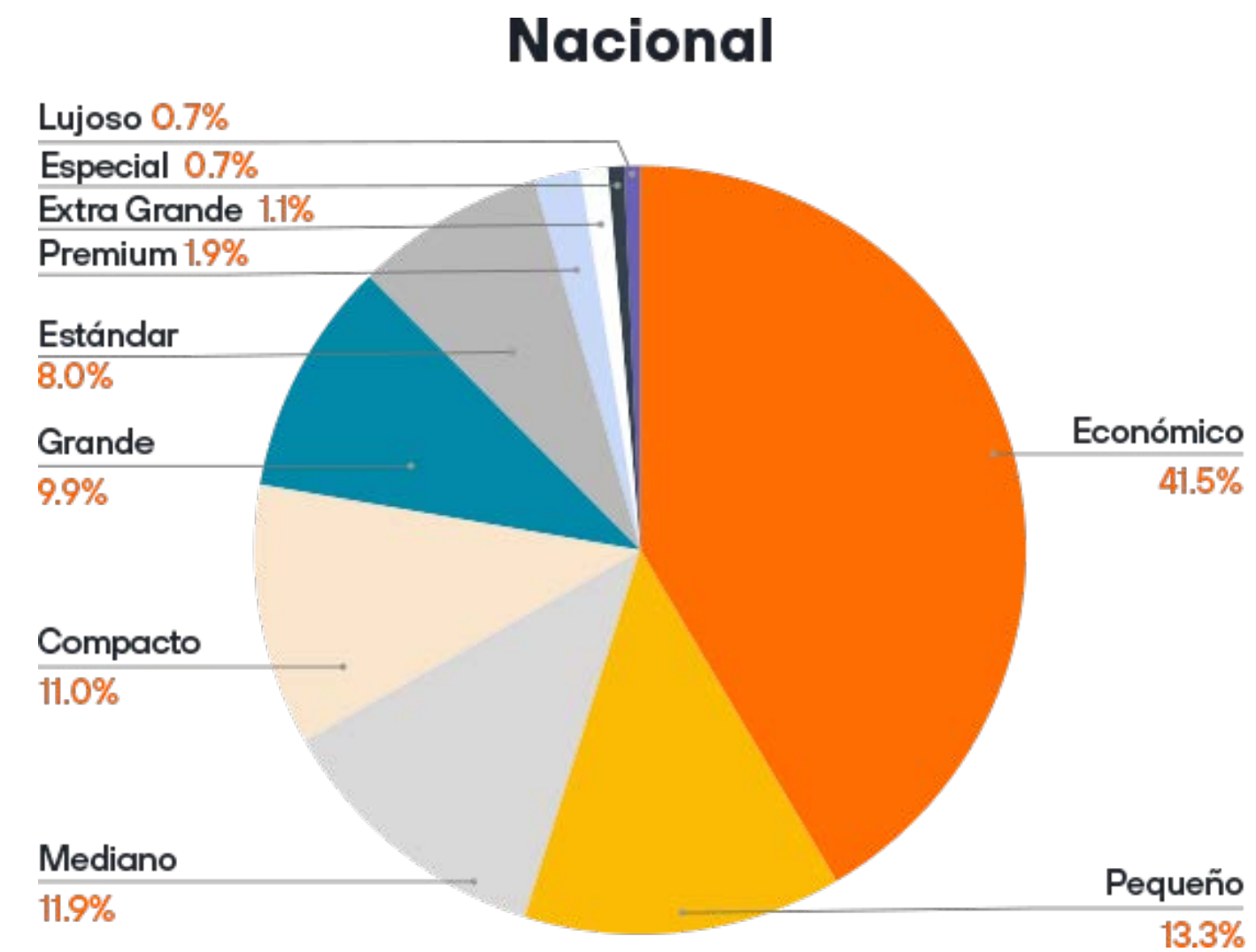
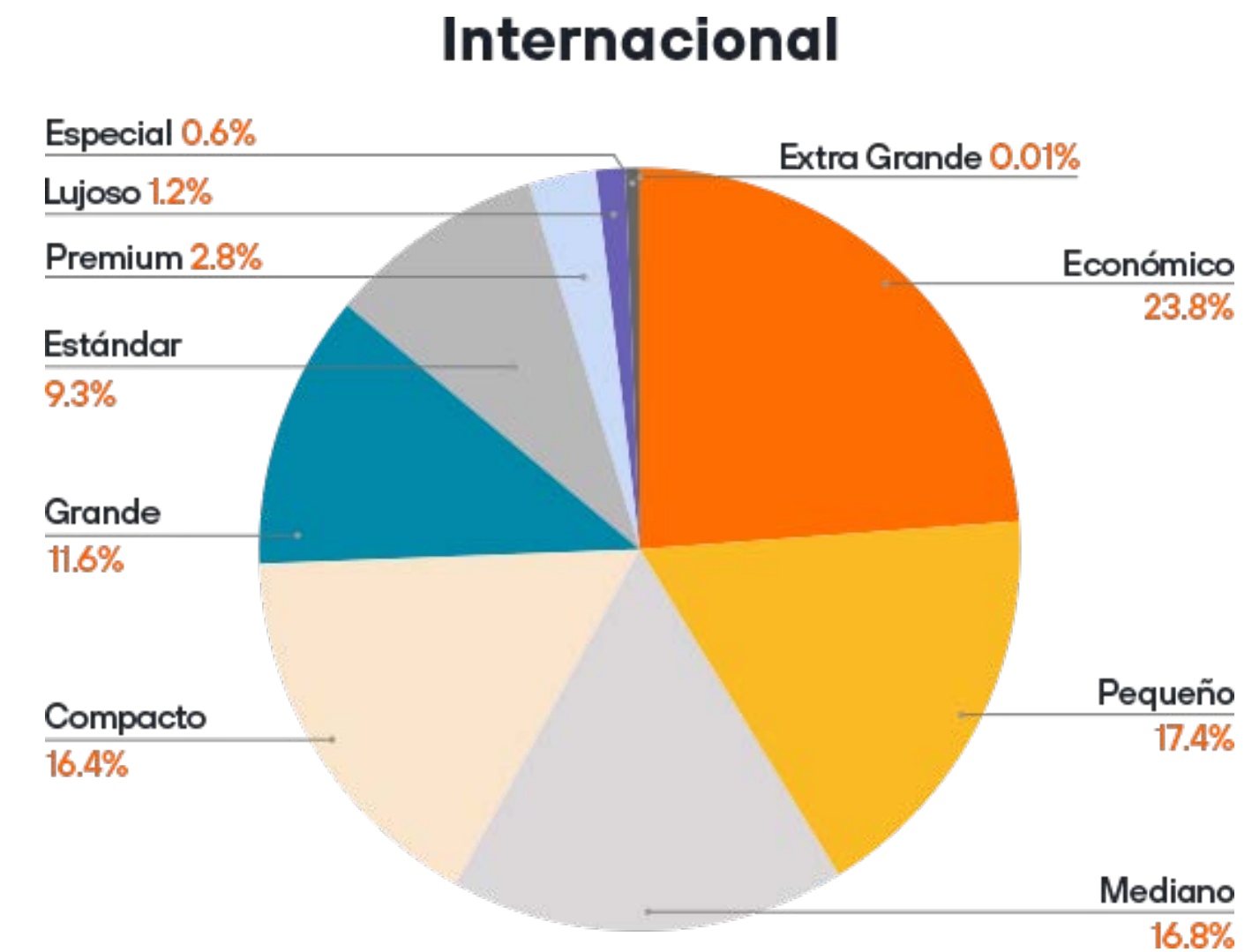
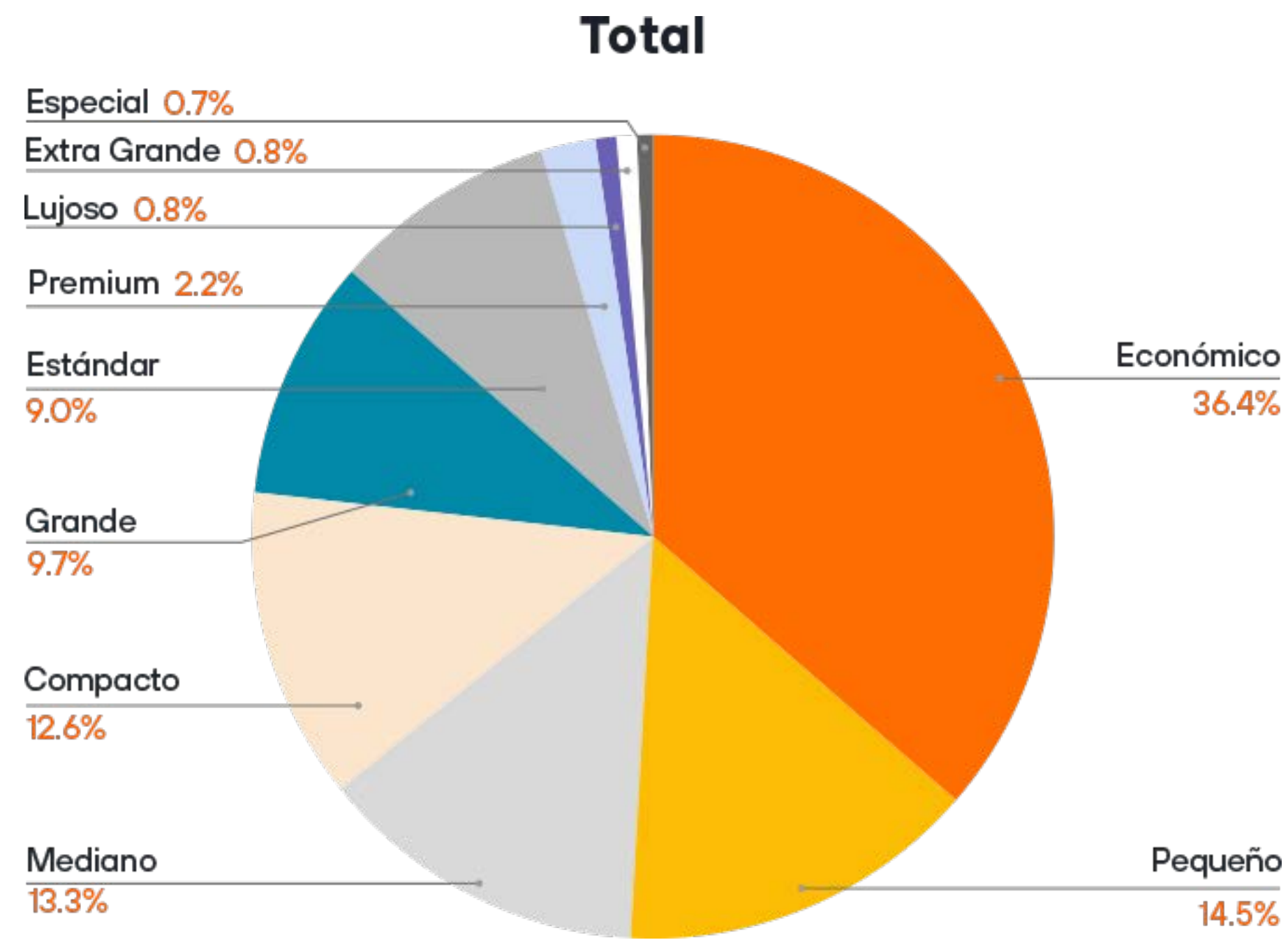
*Clics en todas las plataformas de KAYAK México en el vertical de hoteles durante el 2022.

Preferencia de autos



Tipo: todo depende del viaje

A diferencia de lo que pasa con los hoteles, notamos que el interés de nuestros usuarios sí varía entre los viajes fuera y dentro de sus fronteras a la hora de rentar un auto. En un destino nacional, la mayoría de los clics son para la opción más económica o autos pequeños, abarcando más del 54% del total. Sin embargo, a la hora de viajar al extranjero, parece que se preocupan más por elegir el auto que mejor se adapte a su destino; es decir, el porcentaje de los clics presenta un aumento en otras categorías como las de autos medianos y compactos.



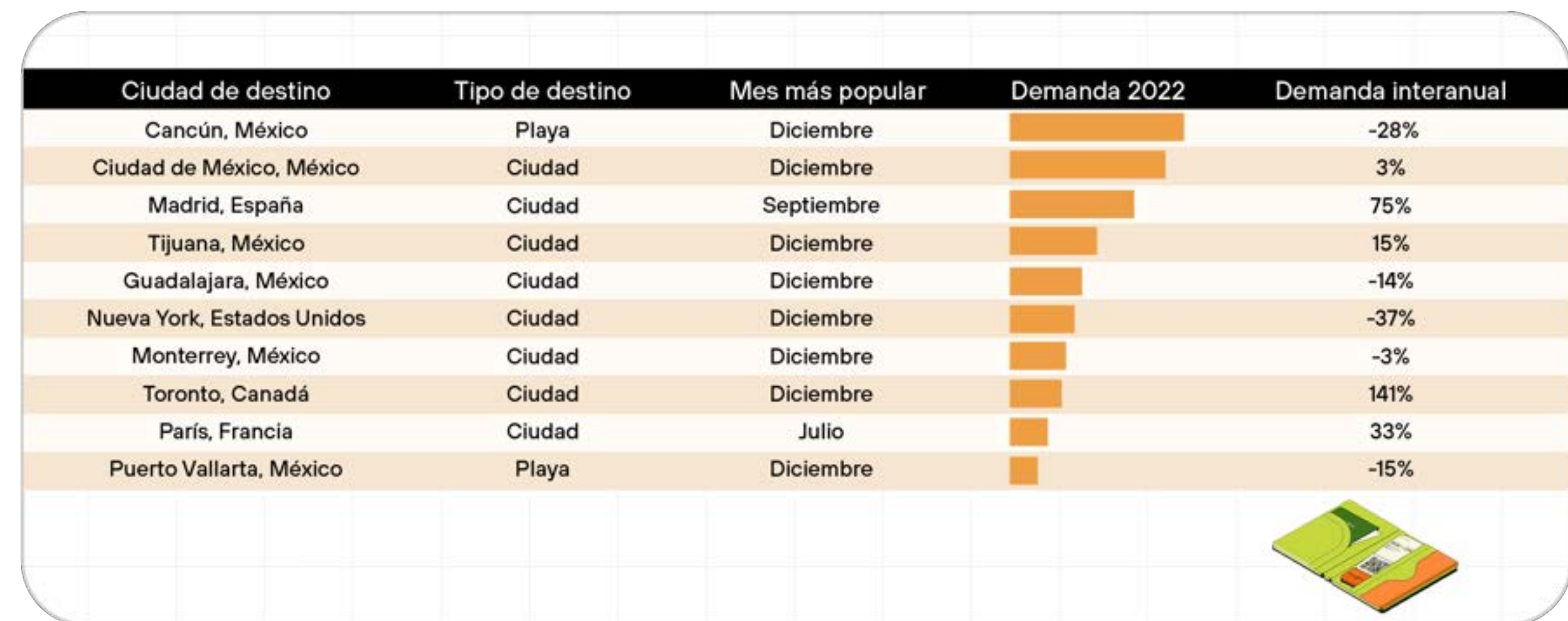
*Clics en todas las plataformas de KAYAK México en el vertical de autos durante el 2022 para viajar desde enero 2023 hasta junio 2023.

Destinos que marcaron tendencia



Panorama general: 6 de los top 10 son destinos nacionales.

Los mexicanos lo tienen claro. A la hora de realizar sus búsquedas consideran una mezcla entre turismo interno y explorar nuevas culturas, ya que de los diez destinos más populares, seis son nacionales y cuatro en el exterior. Cancún lidera el ranking, seguido por Ciudad de México, y Madrid, en tercer lugar, es el primer destino internacional en la lista. Unos datos interesantes: de los diez destinos más populares, los dos de playa son mexicanos, lo que parece indicar que cuando los mexicanos planifican este tipo de viaje, tienden a preferir mantenerse dentro de sus fronteras. También se percibe una preferencia por las metrópolis, ya que los cuatro destinos internacionales en el ranking son grandes ciudades a las que se puede llegar directamente desde México; quizá esta sea una de las principales razones que impacta su popularidad. Además, las búsquedas para viajar en diciembre predominan en ocho de los diez destinos.

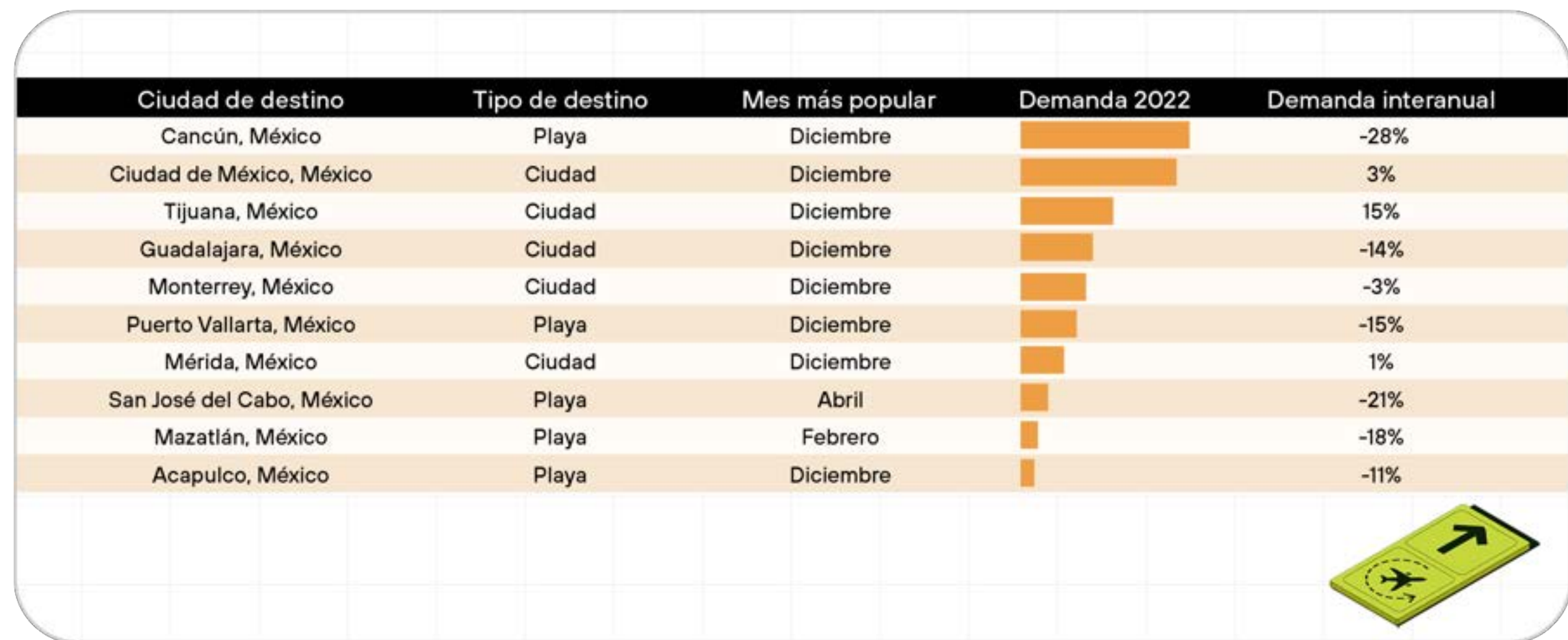


*Búsquedas de vuelos en todas las plataformas de KAYAK México durante el 2022.

Viajes nacionales: Cancún, el destino favorito

Cancún, y Ciudad de México se posicionan como los dos principales destinos entre nuestros usuarios, y con niveles de búsquedas muy parecidos. Cancún, a pesar de ser el más buscado, sufre una pérdida del 28% en comparación con el 2021, mientras que Tijuana, en tercer lugar, es el destino nacional que más crecimiento interanual presenta con un 15%. Una de las razones de este aumento puede ser la gran conectividad aérea y terrestre que posee Tijuana.

Muy alineado con la tendencia del panorama general, el mayor volumen de las búsquedas a destinos nacionales sucede para viajar durante el último mes del año. Notamos unas excepciones en Mazatlán, que quizás ve un aumento en Febrero por su renombrado carnaval, y en San José del Cabo en abril, que probablemente se convierte en una alternativa vacacional durante Semana Santa.



*Búsquedas de vuelos domésticos en todas las plataformas de KAYAK México durante el 2022.

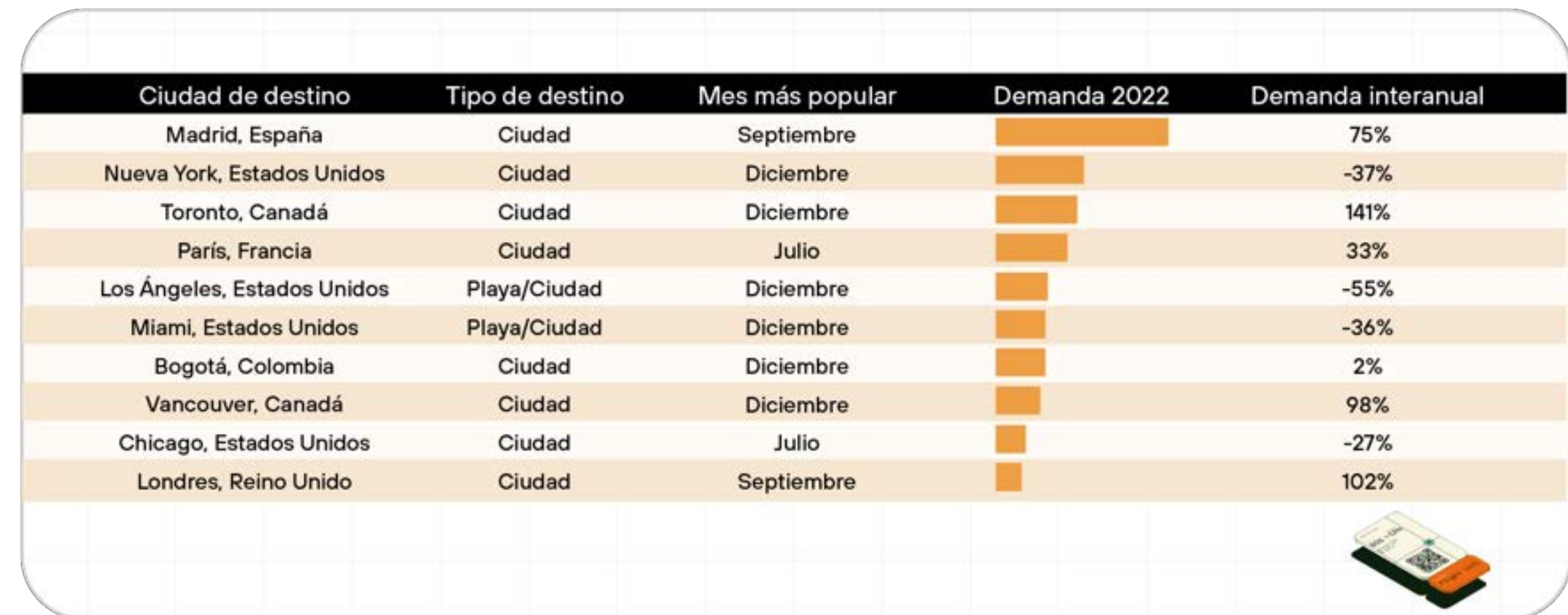
Viajes internacionales: Madrid predomina en las búsquedas

La capital española es el destino preferido al viajar fuera del país, con casi el doble de búsquedas que las hechas hacia Nueva York, el cual se encuentra en el segundo lugar de popularidad para viajes al exterior.

Entre las curiosidades observamos que, contrario a lo que sucede con las búsquedas de los vuelos dentro del país, para los vuelos internacionales la mayoría de los destinos presentan un aumento interanual en las búsquedas, dos de ellos en Canadá; Toronto obtiene el incremento más significativo de todo el ranking con un 141% y Vancouver crece un 98%. Estas cifras se pueden atribuir a ciertos cambios favorables durante el 2022, como la eliminación de la prueba contra el COVID-19 para ingresar a Canadá, y posiblemente también por algunas rutas que abrieron al final del mismo año. Londres y Madrid son otros destinos que destacan por su gran aumento en la demanda interanual.

Algo interesante de los resultados es que se nota una disminución de demanda interanual en cuatro de los 10 destinos, y todos son en Estados Unidos. Esta disminución puede deberse a la gran y repentina demanda que se presentó a mediados del 2021 por la disponibilidad de vacunas contra COVID-19 para extranjeros en estos destinos.

En cuanto a la temporada de los viajes, diciembre nuevamente predomina en 6 de los destinos, pero el verano parece ser el momento predilecto para ir a Europa, ya que la gran parte de las búsquedas hacia Madrid, París y Londres son para viajar en julio y septiembre.



*Búsquedas de vuelos internacionales en todas las plataformas de KAYAK México durante el 2022.

Turismo receptivo



Vuelos: Estados Unidos en primer lugar

Al evaluar las búsquedas realizadas hacia México desde el exterior, los estadounidenses se llevan el premio a los más fanáticos, por mucho; sus búsquedas de vuelos hacia México son diez veces mayores que las de Canadá, que se encuentra en segundo lugar. Es muy posible que la cercanía y la amplia oferta de vuelos entre México y estos dos países sean parcialmente responsables por sus posiciones en el ranking.

El resto de los países muestran una demanda muy inferior en comparación a Estados Unidos; sin embargo, las búsquedas provenientes de Canadá, Dinamarca, Reino Unido y Francia enseñan un crecimiento importante contra el año anterior.

El común denominador es el destino: Cancún continúa creciendo en popularidad entre los extranjeros, siendo el destino mexicano más buscado en lo que respecta a vuelos.



*Búsquedas de vuelos domésticos en todas las plataformas de KAYAK México durante el 2022.



Alojamientos: Estados Unidos sobresale nuevamente

Como era de esperarse tras observar los resultados de los vuelos en relación al turismo receptivo, el mayor volumen de búsquedas de alojamiento desde el exterior proviene de Estados Unidos, con una demanda aproximadamente dieciséis veces mayor que la de Canadá, que nuevamente queda en segundo lugar.

El destino queda claro para estos países de origen; Cancún se posiciona como el más popular en todos, y la preferencia de temporalidad de las búsquedas es muy variada a lo largo del año, más que todo entre enero y marzo, como puede evidenciarse en siete de diez países de origen.

Cabe destacar que Canadá, Reino Unido y Francia demostraron el mayor crecimiento interanual con un 88%, 44% y 42%. Brasil, por lo contrario, sufre una caída significativa de 73% frente a las búsquedas de alojamiento del año anterior. Una de las razones puede ser el reciente requerimiento de visa para ingresar a México.



*Búsquedas de hoteles en todas las plataformas de KAYAK con origen fuera de México y destinos en México durante el 2022.

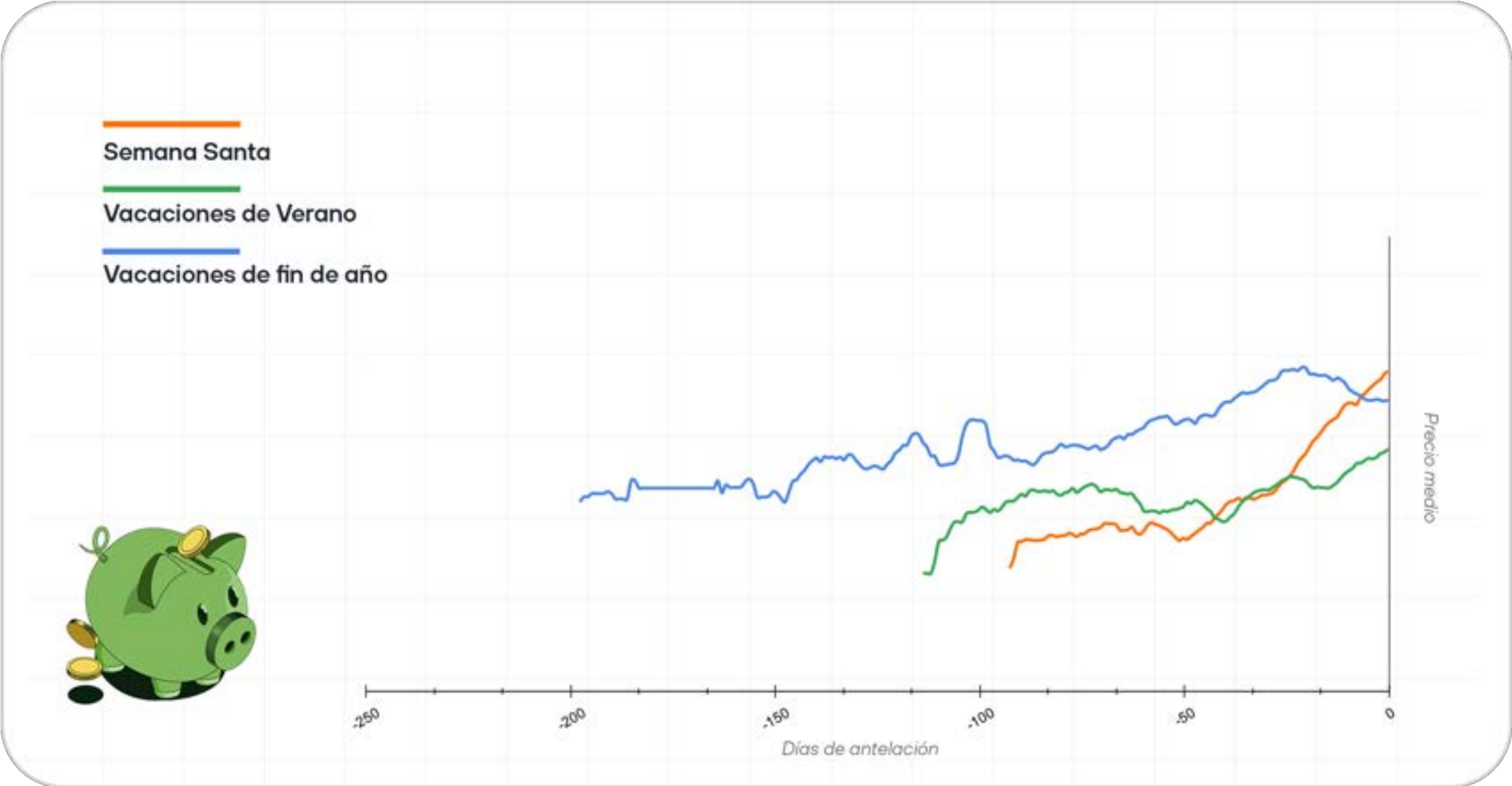
El comportamiento de los precios



Destinos nacionales: vuelos

Empezando con los vuelos nacionales, podemos observar que a nivel general la tendencia de los precios es a incrementar cuanto más cerca estemos al inicio de la fecha del viaje. El análisis de los precios para viajar durante estos tres periodos vacacionales, parecen demostrar que la Semana Santa tiene el aumento de precios más pronunciado, y que consultar precios para esta fecha con alrededor de cincuenta días de anterioridad es probablemente una buena opción para el viajero. En el caso de las vacaciones de verano, la trayectoria de los precios presenta una estabilidad más prolongada que la de Semana Santa; a partir de aproximadamente diez días antes del evento, los precios empiezan a subir y llegan a su pico más alto.

Los precios durante la temporada de Fin de Año se comportan de una manera peculiar, si los comparamos con los de Semana Santa y las vacaciones de verano, ya que es el único período en el que se percibe una tendencia en decaída entre más se acerca la fecha, a partir de los 25 días de antelación. Esto no significa que sea el mejor momento para reservar, ya que según la trayectoria del precio meses antes, existen mejores momentos para hacerlo.



*Precios resultantes de clics en todas las plataformas de KAYAK México, cabina económica y vuelos nacionales que son ida y vuelta durante el 2021, 2022 y 2023 para viajar en estas fechas vacacionales. Encuentra información sobre las fechas para cada periodo vacacional en la metodología del reporte.

Destinos nacionales: alojamiento

¿Y qué hay de la variación de los precios en los alojamientos dentro del país? Al comparar los precios medios del 2022 con los del 2023, vemos que la variación no es muy alta en alojamientos dentro de la categoría de una estrella. A partir de la categoría de dos estrellas, el aumento es más significativo, en especial en los alojamientos de dos y cuatro estrellas. Estos tipos de alojamiento suelen integrar más beneficios y comodidades que impactan en la variación del precio. Finalmente, los alojamientos de cinco estrellas también muestran un aumento en porcentaje de 7%, una cifra menor comparada con las categorías de dos a cuatro estrellas.

Precio medio en MXN			
Categoría	2022	2023	Variación
★	\$704	\$722	2%
★★	\$845	\$951	13%
★★★	\$1,585	\$1,708	8%
★★★★	\$4,086	\$4,508	10%
★★★★★	\$7,520	\$8,049	7%

*Para hacer la conversión de USD a MXN, se usó la Tasa Representativa del Mercado del día 18 de mayo de 2023 cuyo valor es de 17.61 pesos mexicanos por dólar.
 *Precios resultantes de clics en Hoteles en México en todas las plataformas de KAYAK durante el 2022 y enero-febrero del 2023.

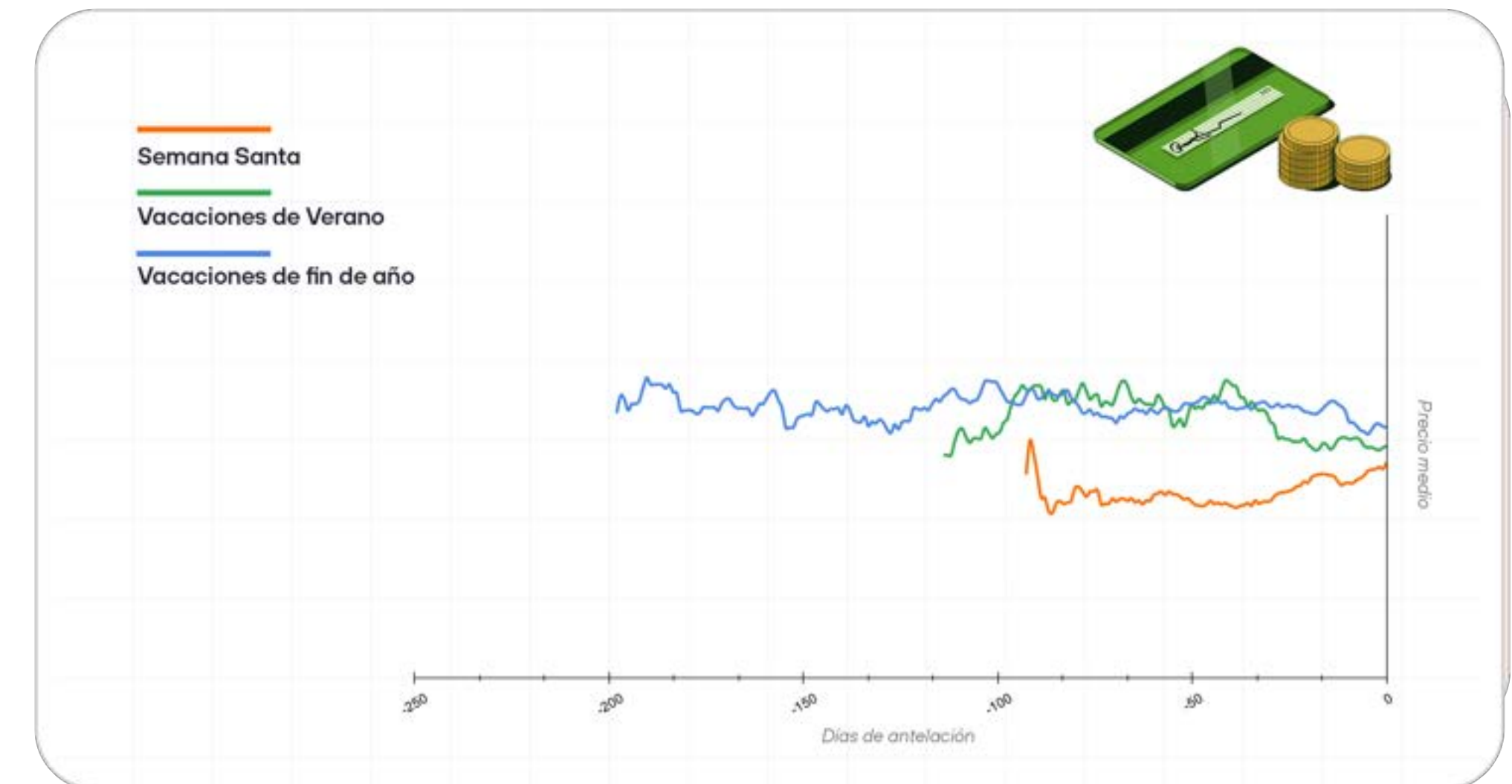
Destinos internacionales: vuelos

Enfocándonos ahora en los vuelos a destinos internacionales, notamos algunas diferencias en las tendencias de los precios en comparación con los vuelos nacionales, siendo menor la volatilidad de los mismos. Para viajar durante Semana Santa, por ejemplo, aunque observamos un pico en el precio aproximadamente 100 días antes del inicio de la fecha de viaje, la trayectoria del precio se ve relativamente estable hasta llegar a los 20 días de antelación, donde se evidencia una tendencia leve en ascenso. Se percibe una corta excepción 10 días antes, quizás debido a promociones de última hora, pero el precio nuevamente coge fuerza entre más se acerca la fecha.

El análisis también revela que para las vacaciones de verano es cuando más se observa una fluctuación del precio, cuando se compara con los de Semana Santa y Fin de Año. Después de un período de precios bajos entre 120 y 110 días antes del evento, el precio muestra su niveles más altos alrededor de los 100 y 50 días de antelación, pero a partir de este último pico, empieza una caída progresiva.

A diferencia de lo que sucede en Semana Santa, que comienza su trayectoria con un pico, o las vacaciones de verano, donde observamos volatilidad, los precios para viajar durante Fin de Año son los que más estabilidad presentan de principio a fin. Se evidencian leves disminuciones e incrementos, pero la tendencia general es a bajar. Tal y como se observa en las vacaciones de verano, los precios de Fin de Año se muestran más bajos entre más cerca al inicio del periodo vacacional.

Como todos sabemos, viajar no es una ciencia cierta y no hay una sola regla que nos permita descifrar con exactitud el cuándo y cómo de las tendencias de los viajeros mexicanos; lo que sí queda claro es que las diferentes temporadas del año y los destinos buscados tienen particularidades que impactan los precios de los vuelos.

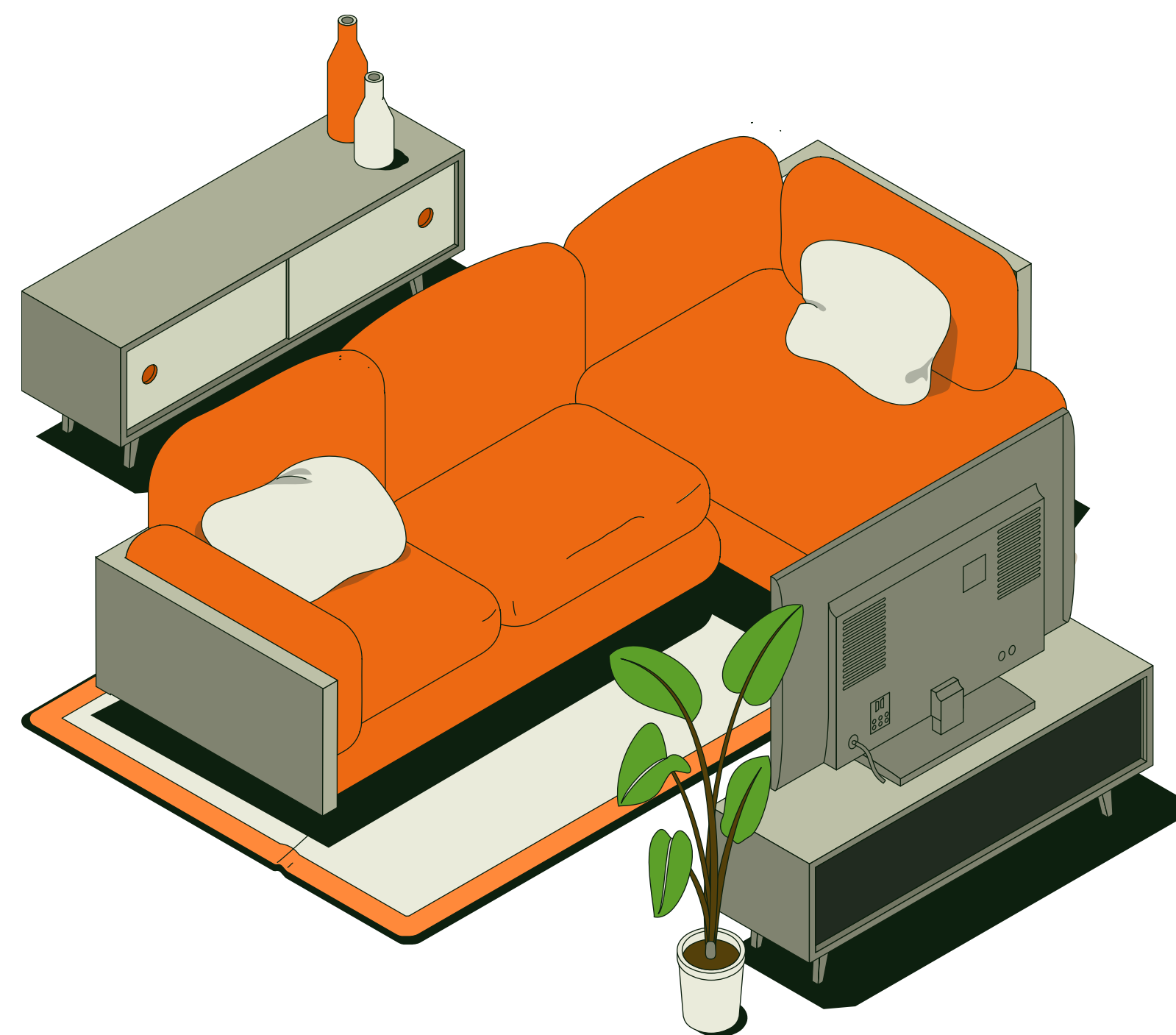


*Precios resultantes de clics en todas las plataformas de KAYAK México, cabina económica y vuelos internacionales que son ida y vuelta durante el 2021, 2022 y 2023 para viajar en estas fechas vacacionales. Encuentra información sobre las fechas para cada periodo vacacional en la metodología del reporte.

Un 2023 lleno de posibilidades

Los datos aquí presentados muestran un resumen de las búsquedas realizadas en nuestras plataformas durante las diferentes etapas de planificación de los viajeros, incluyendo vuelos, alojamientos, y autos. Esta información es de mucho valor para diferentes marcas y actores de la industria, ya que con ella se pueden visualizar las tendencias del pasado para beneficiarse de las oportunidades que puedan surgir en los próximos meses del año.

KAYAK, parte de Booking Holdings (NASDAQ: BKNG), es el motor de búsqueda de viajes líder en el mundo. Para cumplir nuestra misión de ayudar a las personas a experimentar el mundo a través de los viajes, hemos desarrollado herramientas que facilitan el proceso de planificación desde mucho antes de decidir viajar. Nuestro wishlist de viajes, por ejemplo, permite guardar todos tus destinos favoritos sin necesidad de incluir fechas, para así planificar solo cuando estés listo. Explore, otra de nuestras herramientas preferidas te permite descubrir destinos bajo tu presupuesto. Y si ya estás listo para reservar tenemos nuestras Alertas de Precio, con las que recibes notificaciones sobre la posible proyección del precio de alguna ruta seleccionada u hotel, para que hagas tu reserva en el momento adecuado. Todo esto y más para ayudarte a planificar viajes a tu medida, en poco tiempo y a muy buenos precios.

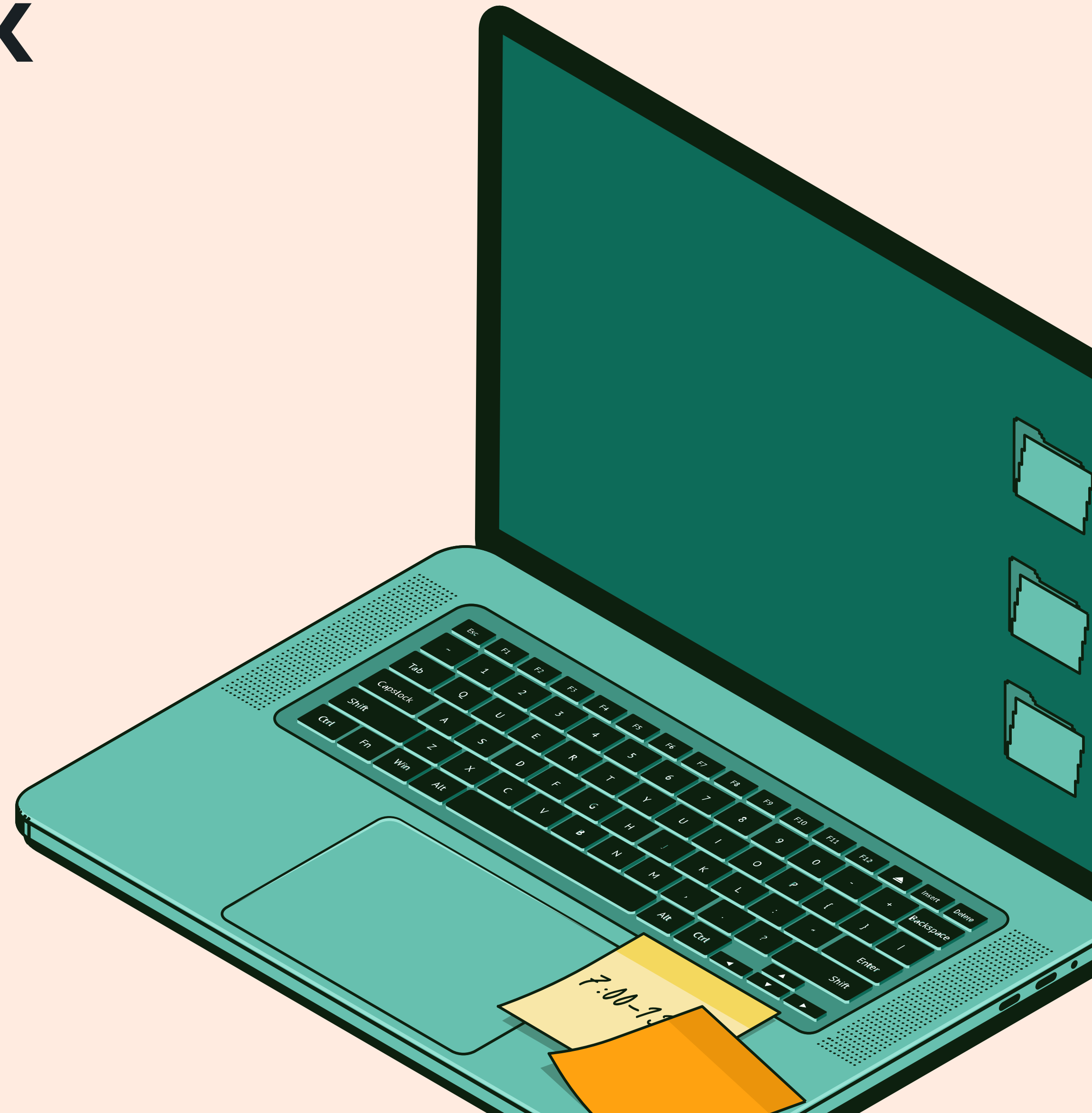


Anuncia tu marca en KAYAK

Nuestras herramientas no están limitadas a solo viajeros. KAYAK, a través de sus múltiples plataformas y proyectos completamente personalizables, permite que una marca tenga visibilidad ante millones de nuestros usuarios según sus necesidades u objetivos. La realidad es que vamos más allá, en todo, no solo por evolucionar y marcar la pauta en la industria, sino porque entendemos la importancia de tener un aliado que te acompañe en las diferentes etapas del camino. Te invitamos a formar parte de esta familia multicultural y apasionada por la innovación.

Si aún no eres parte de nuestro grupo de socios, queremos conocer tu marca y te invitamos a ponerte en contacto con nosotros por medio de advertiselatam@kayak.com para darle mayor visibilidad a tu marca conectando con nuestra audiencia de viajeros por medio de pautas digitales, contenido editorial, guías de viaje y nuestras herramientas de viaje.

Gracias por hacer este recorrido con KAYAK, y esperamos verte pronto en un recorrido hacia el 2024.



Metodología de recolección de datos

<https://www.kayak.com.mx/c/reporte-viaje-2023/metodologia-2/>

